LI-MA: Living Media Art in Amsterdam zoekt een Communicatiemedewerker voor 16 uur per week

Over LI-MA

LI-MA is hét nationale kennis- en netwerkcentrum voor digitale en mediakunst in Nederland. Met jarenlange ervaring in behoud en beheer en een pioniersrol in het veld draagt LI-MA zorg voor het heden, verleden en de toekomst van mediakunst. LI-MA speelt een sleutelrol in het toekomstbestendig archiveren, conserveren en presenteren van digitale en mediakunst.

Onze eigen collectie omvat ruim 3.500 werken van ruim 600 nationale en internationale kunstenaars. Van pioniers uit de jaren 60 tot kunstenaars van nu. Van videowerken van Marina Abramovic en het vroege avant-garde installatiewerk van Nan Hoover tot net art van Constant Dullaart en AI-werk van Arno Coenen & Rodger Werkhoven. Het zijn deze vernieuwende kunstenaars en hun werken waar het bij LI-MA om draait. Mediakunst loopt voorop in de digitale transformatie. LI-MA volgt technologische ontwikkelingen op de voet en ontwikkelt en deelt kennis en methoden om mediakunst duurzaam te behouden en toegankelijk te houden voor toekomstige generaties.

Als digitaal depot levert LI-MA conserverings- en opslagdiensten voor kunstenaars, particulieren en meer dan 50 mediakunstcollecties van musea en andere instellingen, waaronder Bonnefanten, Museum Boijmans Van Beuningen en de Appel. Samen met ruim 80 nationale en internationale partners verbindt LI-MA kennis, onderzoek en artistieke ontwikkeling.

Bij LI-MA werkt een klein team mediakunstexperts met grote ambities.
Van technici tot curatoren, archivarissen en onderzoekers. Samen zorgen
we ervoor dat mediakunst meer zichtbaarheid krijgt en voor iedereen beschikbaar blijft.

Per 1 januari 2027 zoeken we een bevlogen communicatiemedewerker (m/v/x). Freelance / ZZP

Gaat jouw hart sneller kloppen van digitale kunst en cultuur? Word jij enthousiast van het analyseren van data en kan je een vertaling maken naar heldere en aansprekende boodschappen over LI-MA's rijkdom aan kennis over mediakunst? Is doelgroepen bereiken, enthousiasmeren en betrekken jouw middle name en voel je je thuis in een hybride-werkomgeving met een internationaal team? Dan is LI-MA - Living Media Art the place to be.

Als communicatiemedewerker help je LI-MA's kennis en activiteiten zichtbaar te maken voor relevante doelgroepen. Je vertaalt de communicatiedoelstellingen en het communicatieplan naar concrete communicatieactiviteiten en marketingcampagnes. Je richt je op de analyse van data van de websites, social media, nieuwsbrieven en geeft met die data input voor de marketingcampagnes. Je voert deze campagnes uit, zorgt voor de online zichtbaarheid en het bereiken en betrekken van doelgroepen.
Je werkt zelfstandig, gebruikt resultaten om de communicatie continu te verbeteren en houdt overzicht over de planning. Daarbij werk je nauw samen met de Branding &

Communications Coordinator, die de strategische positionering en hoofdlijnen van de communicatie bewaakt.

Wat ga je doen?

- Je voert het communicatieplan en de contentplanning uit en beheert de contentkalender.
- Je bedenkt, organiseert en voert marketingcampagnes uit om LI-MA's activiteiten, programma's en expertise onder de aandacht te brengen.
- Je monitort de ticketverkoop en campagneresultaten en stuurt de communicatie en promotie waar nodig bij.
- Je ontwikkelt en publiceert aansprekende content voor de website, nieuwsbrieven en sociale media, waaronder artikelen, blogs en beeldredactie.
- Je verzorgt nieuwsbrieven, mailings naar verschillende doelgroepen en persmailings en houdt adressenbestanden actueel.
- Je stemt communicatieactiviteiten praktisch af met partners en onderhoudt contact met pers, vormgevers, fotografen en andere externe partijen.
- Je draagt bij aan de online zichtbaarheid van LI-MA door de website actueel te houden en te werken aan SEO en gebruiksvriendelijkheid.
- Je analyseert maandelijks de statistieken van de website, nieuwsbrieven en sociale media. Je rapporteert over de resultaten en vertaalt deze naar concrete verbeter acties.
- Je bewaakt de kwaliteit en consistentie van communicatie-uitingen en stemt de uitvoering af met de Branding & Communications Coordinator en het team.

Over jou

- Je bent communicatief en organisatorisch sterk, proactief en resultaatgericht.
- Je hebt relevante ervaring met communicatie en online marketing, bij voorkeur binnen de kunst- en cultuursector.
- Je hebt affiniteit met digitale kunst en interesse in de conservering en presentatie van mediakunst.
- Je kunt zelfstandig, planmatig en efficiënt werken en weet prioriteiten te stellen.
- Je hebt een heldere schrijfstijl en je drukt je mondeling en schriftelijk goed uit in het Nederlands en Engels.
- Je hebt ervaring met contentcreatie, social media en het beheren van websites.
- Je hebt ervaring met het uitvoeren en optimaliseren van online marketingcampagnes.
- Je kunt statistieken analyseren en vertalen naar bruikbare inzichten en verbeter acties. Je hebt bij voorkeur ervaring met Google Analytics, SEO en online monitoring.
- Je hebt ervaring met tools zoals Mailchimp en Google Workspace.
- Kennis van CMS-systemen en grafische programma's is een pré.

Wat LI-MA biedt

Je gaat deel uitmaken van LI-MA's bevlogen en internationale team van mediakunst experts. LI-MA biedt een plek waar je veel ruimte hebt voor eigen inbreng, wendbaar en kennisrijk team. LI-MA houdt kantoor in het bijzondere gebouwencomplex LAB111 in Amsterdam, waar je iedere dag kan mee lunchen.
LI-MA biedt de mogelijkheid om deel thuis te werken. LI-MA past de Fair Practise Code toe en volgt de richtlijnen van functie- en loongebouw presentatie instellingen Beeldende kunst. In dienst of zzp of eventueel eerder starten is bespreekbaar.

Interesse?

Stuur je motivatie en cv **vóór 20 november 2026** naar Vevi van der Vliet, vevivandervliet@li-ma.nl, o.v.v. sollicitatie communicatiemedewerker. De eerste gesprekken vinden plaats in de week van 30 november 2026.
Vragen? Neem contact op met Gaby Wijers via e-mail gabywijers@li-ma.nl.